

## SÉ PARTE DE LA REVOLUCIÓN DEL DISEÑO EN MÉXICO

**Masterbrand**  
CONSULTING

PRESENTA «**Fundamentos empresariales  
para diseñadores**»



¿Quieres mejores cuentas,  
incrementar tus honorarios  
y oportunidades de negocio?

Fortalece tus habilidades personales  
y conviértete en un empresario exitoso.

### Fundamentos Empresariales para Diseñadores

El curso está diseñado para que, a través de casos prácticos, los participantes reconozcan y fortalezcan sus habilidades personales para el desarrollo profesional como empresarios.

Utilizando principios básicos de otras disciplinas los participantes podrán descubrir y utilizar las herramientas que les permitirán obtener mejores cuentas, cobrar honorarios adecuados e incrementar sus oportunidades de negocios.

### TEMARIO GENERAL

#### 1. Ventas

- 1.1. La acción de vender y negociar
- 1.2. Porqué unos venden mejor que otros
- 1.3. Técnicas de ventas
- 1.4. Cómo mejorar el poder de negociación ante clientes

#### 2. Psicología

- 2.1. La intuición, conciencia y realidad
- 2.2. El poder de la observación y el análisis

Ejército Nacional #381 | Col. Granada | Deleg. Miguel Hidalgo  
México D.F. | C.P. 11520

T. (55) 5281.5780 | (55) 5281.5816 | 01 800 7446.53884 | [www.rigolettidi.com](http://www.rigolettidi.com)

2.3. Lectura corporal

2.4. Lectura emocional

3. Administración

3.1. Cómo estructurar un Plan de negocios

3.2. Entendiendo al contador: Cómo establecer costos operativos

3.3. Cómo administrar tiempos de realización

3.4. Cómo desarrollar propuestas congruentes

4. Mercadotecnia

4.1. Qué es y para qué sirve la mercadotecnia

4.2. Cómo y qué investigar

4.3. Cómo diferenciarse de la competencia

4.4. Cómo hacer un brief

5. Derecho

5.1. Consideraciones al constituir una sociedad mercantil

5.2. Cómo determinar las obligaciones/derechos del cliente y diseñador

5.3. Cómo proteger el trabajo realizado

5.4. La importancia de contar con un buen abogado

## CURRÍCULA DEL PROFESOR

### Fernando Mercaddo de Collado

Inicia su actividad profesional en 1964 cuando entra a formar parte del cuerpo de ilustradores de McGraw Hill Corporation en la ciudad de Nueva York; de donde es originario.

De vuelta en nuestro país, de 1970 a 1974, al mismo tiempo de trabajar en diferentes despachos lleva a cabo sus estudios de Diseño Industrial y Gráfico en la Universidad Iberoamericana terminando éstos con honores en sólo tres años, titulándose con la tesis "Conceptos Básicos para la Elaboración de Manuales de Identidad Corporativa", la cual sirvió por muchos años como libro de consulta para estudiantes, agencias de publicidad y otros despachos de diseño.

Complementa su educación superior en el Art Center College of Design, en Rhode Island School of Design, en Kodak Mexicana y en la Unión de Litógrafos.

Desde 1974 ha participado en la gestión, planeación, administración, realización e instrumentación de marcas e identidades de más de 250 empresas como: Banamex, Bachoco, Cementos Anáhuac, Gatorade, Gigante, Grupo Financiero Inverlat, Jafra, Hylsa, Multibanco Mercantil Mexicano, Probursa, Serfin, Vitro, Westin Hotels, por mencionar sólo algunas. Razón por la cual es considerado un especialista en este campo.

A lo largo de su trayectoria, ha ocupado distintos cargos ejecutivos en empresas como Avon, Landor, Impresora Formal; Consorcio Industrial Litográfico, McCann Erickson y Prime:seconds. En 1988 llegó a figurar en la publicación "Who's Who in México". Y a lo largo de su carrera ha sido galardonado en diversas ocasiones por diferentes asociaciones de Alemania, Australia, Canadá, España y Estados Unidos.

Fundador y Director General de varias empresas de diseño, publicidad y producción propias. En la actualidad es Presidente y Director General de Master Brand Consulting, firma especializada en estrategias de marca e identidad. Desde el 2002, creador y colaborador de la sección "Marketing Design" de la revista a! Diseño. Es el Director Académico del Diplomado en Comunicación de Artes Visuales y Catedrático de la Maestría en Gestión Empresarial de la Universidad Autónoma de Guadalajara, Campus Tabasco.

Desde 1972, parte de su tiempo lo ha dedicado a impartir clases de diseño en diferentes universidades de nuestro país. Y, participado como conferencista e impartido seminarios en diferentes centros de educación superior, empresas y eventos a lo largo y ancho de la República Mexicana.

## DURACIÓN Y HORARIO

- 20 sesiones de 3 horas cada una. Total 60 horas.

## CONTACTO

- Verónica González | Informes e Inscripciones | [contacto@rigolettidi.com](mailto:contacto@rigolettidi.com)

## DIRECCIÓN

- Av. Ejército Nacional 381 | Col. Granada | Delegación Miguel Hidalgo | C.P. 11520 | Distrito Federal | México
- Tels. 01 (55) 5281.5780  
01 (55) 5281.5816  
Lada Sin Costo 01 800 RIGOLETTI (01.800.7446.53884)
- [www.rigolettidi.com](http://www.rigolettidi.com)
- Facebook: Rigoletti Casa de Diseño