

SÉ PARTE DE LA REVOLUCIÓN DEL DISEÑO EN MÉXICO

DIPLOMADO EN DISEÑO DE PRODUCTO CON CASA PALACIO

Este es un taller de diseño experimental, en alianza con Casa Palacio, en el cual, nuestro objetivo será crear nuestro propio proceso creativo a partir de los sentidos. "El buen diseño ataca a los cinco sentidos" dice Alexander Manu, diseñador industrial y creador del concepto LEGO. ¿Cómo crear una experiencia de diseño que estimule todos tus sentidos y que quieras repetir una y otra vez?

Tu diseño deberá contener un argumento estético congruente con su función y su ergonomía. Puedes atacar cualquier necesidad funcional que detectes (tú eliges a tu usuario) siempre y cuando, el usuario experimente un momento de diseño que quiera repetir. ¿Cómo vamos a lograrlo?

OBJETIVOS

- Que el participante reflexione sobre los valores implícitos en el diseño, los que generan diferenciación de producto, y los aplicará conscientemente a un diseño de producto (mobiliario, gadget, juguete, accesorio, luminaria) que pueda generar una experiencia de diseño memorable, sin dejar de cubrir su funcionalidad efectivamente.
- Buscar que los alumnos pongan en marcha su creatividad, exploren materiales y procesos específicos y visualicen nuevas formas estilísticas, desarrollando un estilo personal en un proyecto que tenga posibilidades de ser producido.
- Obtención de herramientas y habilidades expresivas para la preparación de material para presentación del proyecto.

BENEFICIOS

- Diseñar productos que además de satisfacer necesidades, brinden experiencias que el usuario quiera repetir una y otra vez.
- Desarrollar un estilo personal en un producto, a través de la exploración de materiales, procesos, formas estilísticas y creatividad.

Ejército Nacional #381 | Col. Granada | Deleg. Miguel Hidalgo
México D.F. | C.P. 11520

T. (55) 5281.5780 | (55) 5281.5816 | 01 800 7446.53884 | www.rigolettidi.com

- Tener la oportunidad de trabajar bajo los lineamientos y conocimientos de una empresa reconocida ampliamente a nivel nacional como lo es Casa Palacio.
- Tener la oportunidad de presentar los trabajos finales antes autoridades de Casa Palacio y la prensa durante un cocktail de clausura.

TEMARIO GENERAL

CONTEXTO METODOLÓGICO.

El taller se enfocará a la exploración de diferentes técnicas de introspección conceptual, con la cual, los alumnos racionalizará y experimentará las diferentes sensaciones y percepciones que sus usuarios experimentan al utilizar un producto de diseño. Esto los llevará a generar un concepto de diseño innovador que les permita satisfacer necesidades no solamente funcionales, sino también psicológicas y emocionales. Se harán ejercicios, propuestas de diseño, alternativas, evaluación de cada una de ellas, análisis, selección, desarrollo de ideas hasta sintetizarlas en un solo objeto.

DESGLOSE DE SESIONES O MÓDULOS.

1. Exploración sensaciones a través de experiencias.
2. Mapas visuales-conceptuales.
3. Definición / investigación de usuario.
4. Detección de necesidades de usuario.
5. Selección de conceptos a trabajar.
6. Lluvia de ideas.
7. Bocetaje y exploración formal.
8. Propuesta.
9. Presentación.

CURRÍCULA DEL PROFESOR

Carolina Bracho

Es Licenciada en Diseño Industrial por la UNAM. Cuenta con una Especialización en Materiales y Procesos en el CIDI, UNAM. Radicó en Milano, Italia, en donde participó en varios proyectos de diseño, cursos en arte y escultura, exposiciones colectivas, entre otros.

En México ha desarrollado y profundizado en varias áreas del diseño y se ha especializado en diferentes materiales como la cerámica y la plata aplicadas a objetos de uso cotidiano; así como colecciones de joyería, inspiradas en diferentes culturas, creando colecciones exclusivas de joyas para el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Participó en el "Foro de Diamantes para Siempre, De Beers" con el diseño de dos gargantillas en oro, platino, cerámica y diamantes. Obtuvo la mención Plata en el Concurso de Diseño Quorum, 2002.

Sus colecciones de joyas han estado en exhibición y venta en

- Cooper Hewitt, National Design Museum, Nueva York.
- The Chicago Athenaeum Museum.
- Musee des Beaux Arts, Bruselas, Bélgica.
- Gallery 21 Bruselas: Exhibición Colección 2000, Nuevo Milenio.
- Long Beach Museum of Art, California.

Ha realizado proyectos de diseño, entre los más importantes: Diseño de Interior, Mobiliario, Diseño de Producto, "Objetos culturales" para Conaculta, Instituto Nacional de Bellas Artes.

REQUISITOS

- Ser estudiantes avanzados o egresados de las carreras de Diseño Industrial, Arquitectura o Diseño gráfico (o afines) que busquen desarrollar su creatividad y afinar el proceso de diseño en proyectos de producto.
- Tener interés por el desarrollo de proyectos integrales, altos en contenido conceptual y que busquen en todo momento la viabilidad de producción.

DURACIÓN Y HORARIO

- 12 sesiones de 5 horas cada una. Total 60 horas.
- Sábados: 9:00 a.m. a 14:00 p.m.
- Inicio Sábado 3 de Marzo
- Fin Sábado 2 de Junio

CONTACTO

- Verónica González | Informes e Inscripciones | contacto@rigolettidi.com
- Carolina Bracho | Docente del curso | carolina.bracho@rigolettidi.com

DIRECCIÓN

- Av. Ejército Nacional 381 | Col. Granada | Delegación Miguel Hidalgo | C.P. 11520 | Distrito Federal | México
- Tels. 01 (55) 5281.5780
01 (55) 5281.5816
Lada Sin Costo 01 800 RIGOLETTI (01.800.7446.53884)
- www.rigolettidi.com
- Facebook: Rigoletti Casa de Diseño